



โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสร้างการรับรู้สู่ประชาชน ด้วยป้ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัล ระดับอำเภอ ระยะที่ ๒



ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสร้างการรับรู้สู่ประชาชนด้วยป้ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
ระดับอำเภอ ระยะที่ ๒

ผู้รับผิดชอบ : ๑. ชื่อหน่วยงาน : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
๒. หัวหน้าส่วนราชการ : นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย
๓. ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง(MCIO) : นายอรรชिक्ष์ สัมพันธ์รัตน์ รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ : นายเกนุชา บุญเกิด ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
๕. ผู้รับผิดชอบด้านเทคนิค : นายวิเชียร เอาทาสกุล วิศวกรไฟฟ้าสื่อสารชำนาญการพิเศษ
ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มกิจการพิเศษ

ระยะเวลาโครงการ : ๑,๔๖๐ วัน

งบประมาณโครงการ : - ส่วนที่เป็นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นเงิน ๙๖,๐๑๒,๓๐๐ บาท
- ส่วนที่เป็น อุปกรณ์อื่นๆ เป็นเงิน ๗๘๔,๒๖๔,๙๕๐ บาท

สถานที่ดำเนินการ : ติดตั้ง ณ อำเภอ ๒๗๕ อำเภอ



ที่มาของปัญหาและความสำคัญ

กระทรวงมหาดไทยมีพื้นที่ความรับผิดชอบครอบคลุมทั่วประเทศทั้งทุกพื้นที่ในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นระดับ ภาค จังหวัด หรืออำเภอ และมีภารกิจหน้าที่ในการดูแลรักษาความสงบเรียบร้อย ทั้งทางปกครองและอื่น ๆ และยังมีภารกิจที่สำคัญมากอีกส่วนหนึ่ง คือการสร้างการรับรู้ที่ดี ถูกต้อง และรวดเร็วสู่ประชาชนในวงกว้าง ดังจะเห็นได้จากมติคณะรัฐมนตรีที่มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าภาพในการสร้างการรับรู้สู่ประชาชน โดยในปี ๒๕๖๒ ได้มีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ระหว่าง ๒๐ กระทรวง โดยทางกระทรวงมหาดไทยได้มีการสร้างช่องทางการสื่อสารเพื่อตอบสนองข้อตกลงดังกล่าว ด้วยการดำเนินการโครงการค่าสร้างการรับรู้สู่ประชาชนด้วยป้ายประชาสัมพันธ์อัจฉริยะ ระดับจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัดไปแล้ว โดยเป็นโครงการที่เน้นสร้างช่องทางการสื่อสารด้วยข้อมูลมัลติมีเดียทั้งภาพและเสียง เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอไปสู่รูปแบบดิจิทัลตามแนวนโยบาย ไทยแลนด์ ๔.๐ ของประเทศ แต่โครงการฯ ดังกล่าวยังคงมีข้อจำกัดในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่สำคัญสู่ประชาชนแค่ในระดับจังหวัด ยังขาดความครอบคลุม และปริมาณตามที่ควรจะเป็นอย่างเพียงพอ เพื่อที่จะให้กระทรวงฯ สามารถตอบสนองต่อภารกิจและความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นการตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐในการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารงานและการบริการประชาชนให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพ



วัตถุประสงค์ของโครงการ



๑. เพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารจากศูนย์กลางโดยเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์ของ ๗๖ จังหวัดของกระทรวงมหาดไทยในรูปแบบดิจิทัล (Digital Signage)
๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพของการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการในการบริหารจัดการสื่อของกระทรวงมหาดไทย รวมถึงกระทรวงต่าง ๆ
๓. เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารของกระทรวงมหาดไทย (มหาดไทย ๔.๐ Channel) เพื่อตอบสนองนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ (Thailand ๔.๐)
๔. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ ด้านกิจกรรมขององค์กรและการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และการบริการอื่น ๆ ให้กับประชาชน
๕. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นศูนย์กลางการบริการในด้านข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชน
๖. เพื่อเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี ระหว่างข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐกับประชาชน โดยมุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ให้กับสังคม
๗. เพิ่มศักยภาพในการเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ชัดเจนและถูกต้องให้กับประชาชน
๘. เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลจากอุปกรณ์ IoT ที่ใช้ในการตรวจวัดสภาพแวดล้อมจากทุกๆ พื้นที่ในโครงการเข้าสู่ส่วนกลางเพื่อเป็นเครือข่ายการตรวจวัดที่ครอบคลุมทุกพื้นที่

เป้าหมาย

- เชิงปริมาณ

เพิ่มประสิทธิภาพการสร้างการรับรู้สู่ประชาชนด้วยป้ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัลระดับอำเภอ ระยะที่ ๒ จำนวน ๒๗๕ อำเภอ

- เชิงคุณภาพ

ความสามารถเชื่อมโยงและบูรณาการโครงการค่าสร้างการรับรู้สู่ประชาชนด้วยป้ายประชาสัมพันธ์อัจฉริยะระดับจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด เข้ากับโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสร้างการรับรู้สู่ประชาชนด้วยป้ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัลระดับอำเภอ ระยะที่ ๒ จำนวน ๒๗๕ อำเภอ เข้าด้วยกันให้เป็นระบบเดียว พร้อมทั้งสามารถตรวจวัดสภาพแวดล้อมในพื้นที่โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสร้างการรับรู้สู่ประชาชนด้วยป้ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัลระดับอำเภอ ระยะที่ ๒ จำนวน ๒๗๕ อำเภอเข้ากับระบบหลักได้



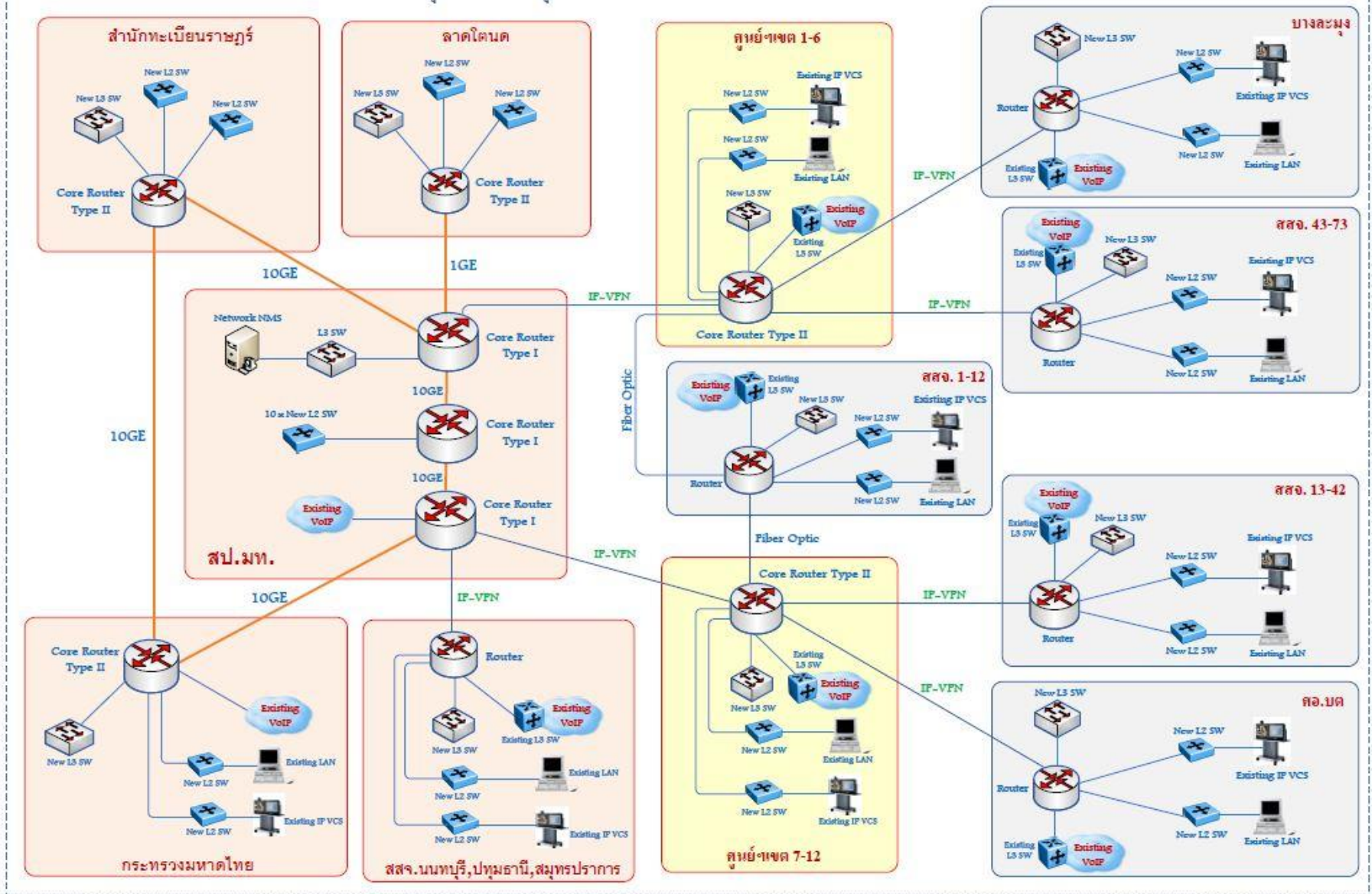
ประโยชน์ที่จะได้รับ

๑. ได้ช่องทางการสื่อสารจากศูนย์กลาง โดยเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์ของ ๗๖ จังหวัดกับ ๒๗๕ อำเภอแรก ของกระทรวงมหาดไทยในรูปแบบดิจิทัล (Digital Signage)
๒. สามารถขยายผลลัพธ์ความสำเร็จของโครงการค่าสร้างการรับรู้สู่ประชาชนด้วยป้ายประชาสัมพันธ์อัจฉริยะระดับจังหวัดสู่ระดับอำเภอ
๓. สามารถเพิ่มศักยภาพของการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการในการบริหารจัดการสื่อของกระทรวงมหาดไทย รวมถึงกระทรวงต่าง ๆ
๔. ได้ช่องทางการสื่อสารของกระทรวงมหาดไทย (มหาดไทย ๔.๐ Channel) ตามนโยบาย ไทยแลนด์ ๔.๐
๕. สามารถเพิ่มศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ ด้านกิจกรรมขององค์กรและการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และการบริการอื่น ๆ ให้กับประชาชน
๖. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นศูนย์กลางการบริการ ในด้านข้อมูล ข่าวสาร ให้กับประชาชน
๗. สามารถเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี ระหว่างข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ กับประชาชน ที่มุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ให้กับสังคม
๘. สามารถเพิ่มศักยภาพในการเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ชัดเจนและถูกต้องให้กับประชาชน
๙. สามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากอุปกรณ์ IoT ที่ใช้ในการตรวจวัดสภาพแวดล้อมจากทุกๆ พื้นที่ในโครงการเข้าสู่ส่วนกลางให้เป็นเครือข่ายการตรวจวัดที่ครอบคลุมทุกพื้นที่



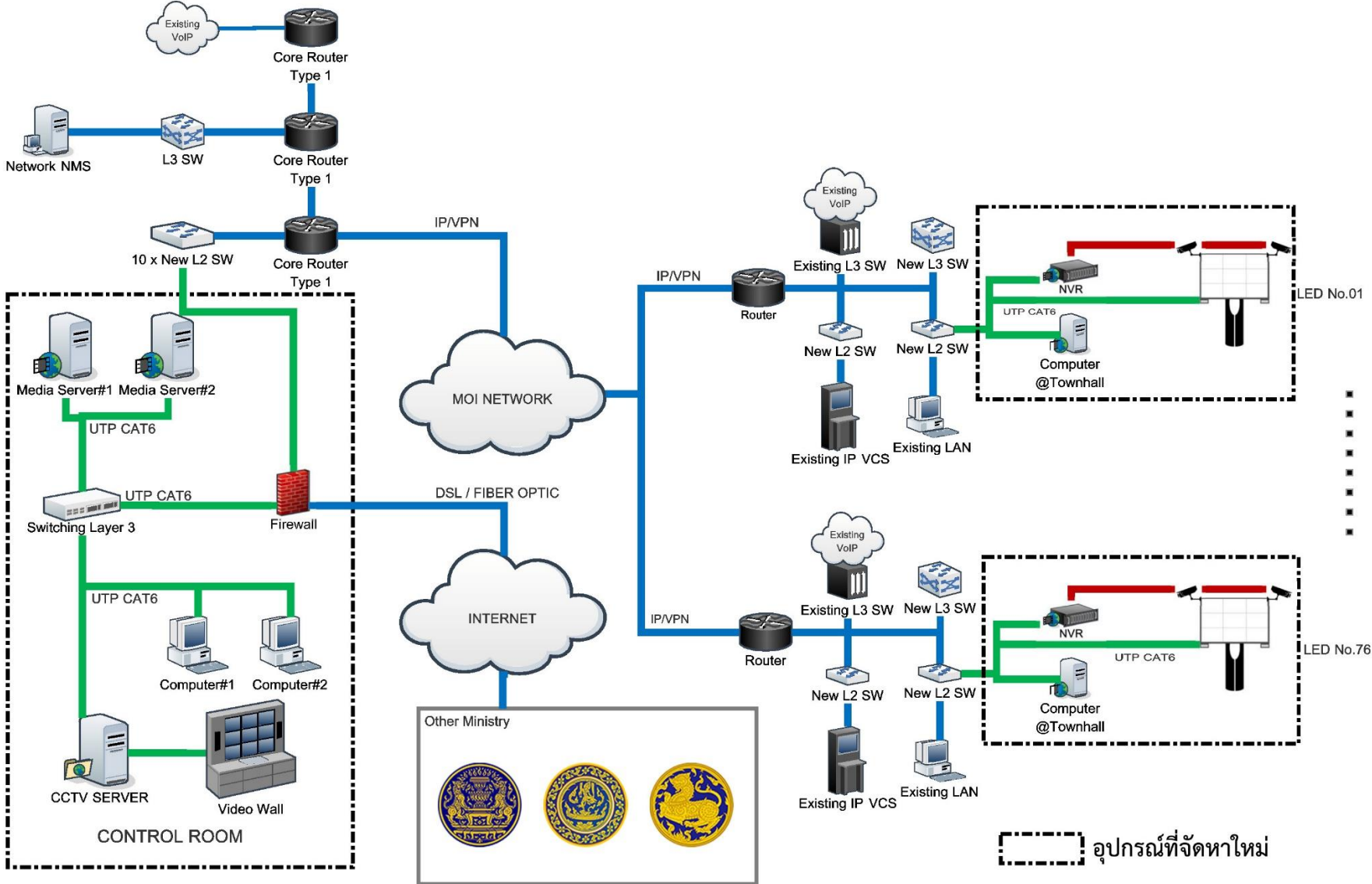
รูปแบบการเชื่อมโยง(ปัจจุบัน)

โครงการปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์เชื่อมโยงเครือข่ายระบบสื่อสารของกระทรวงมหาดไทย



ระบบงานเดิมในปัจจุบัน

SYSTEM CONTROL DIAGRAM



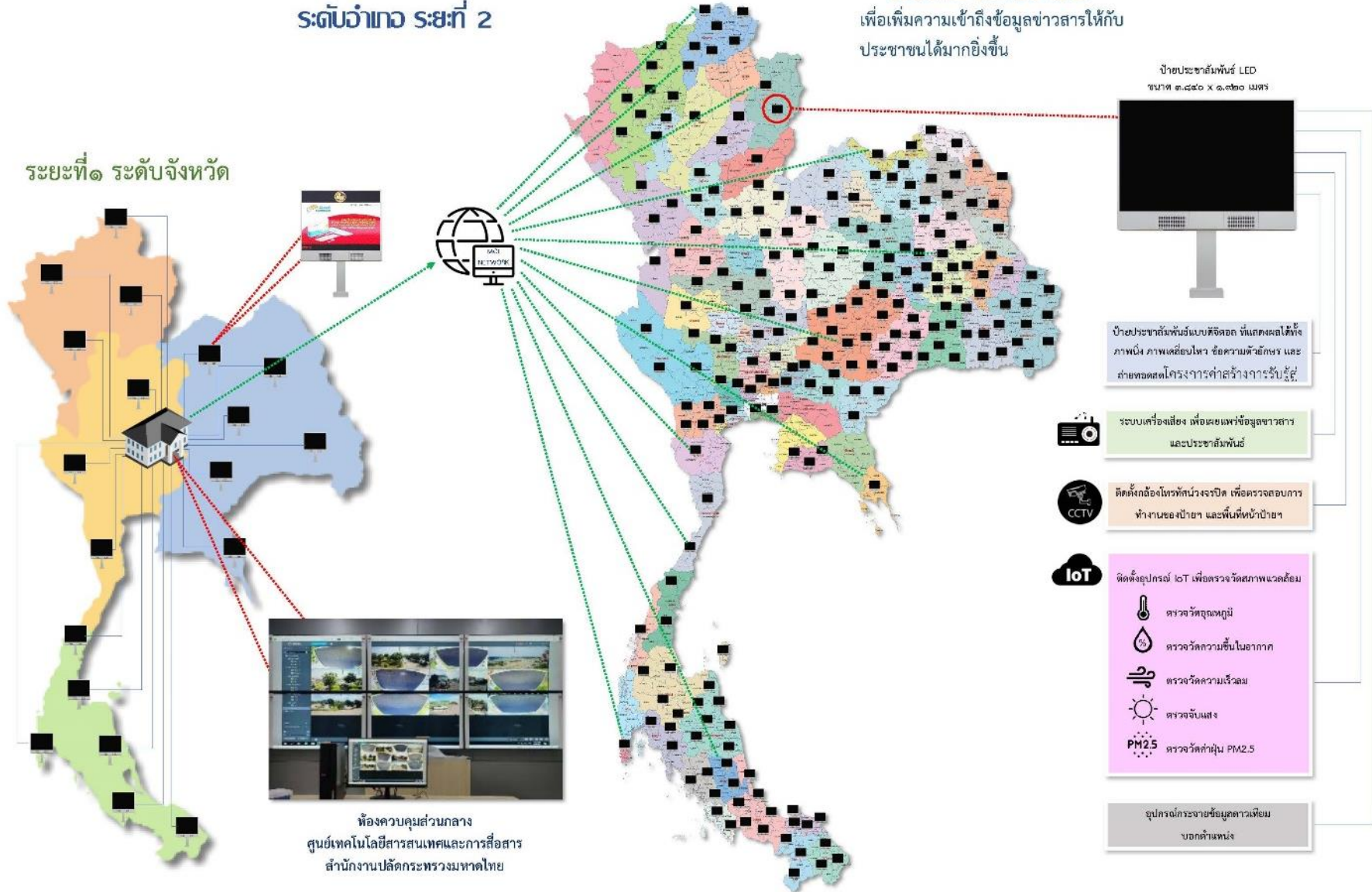
ระบบงานที่ขออนุมัติ

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้อุปกรณ์ประชาชนด้วยป้ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัล

ระดับอำเภอ ระยะที่ 2

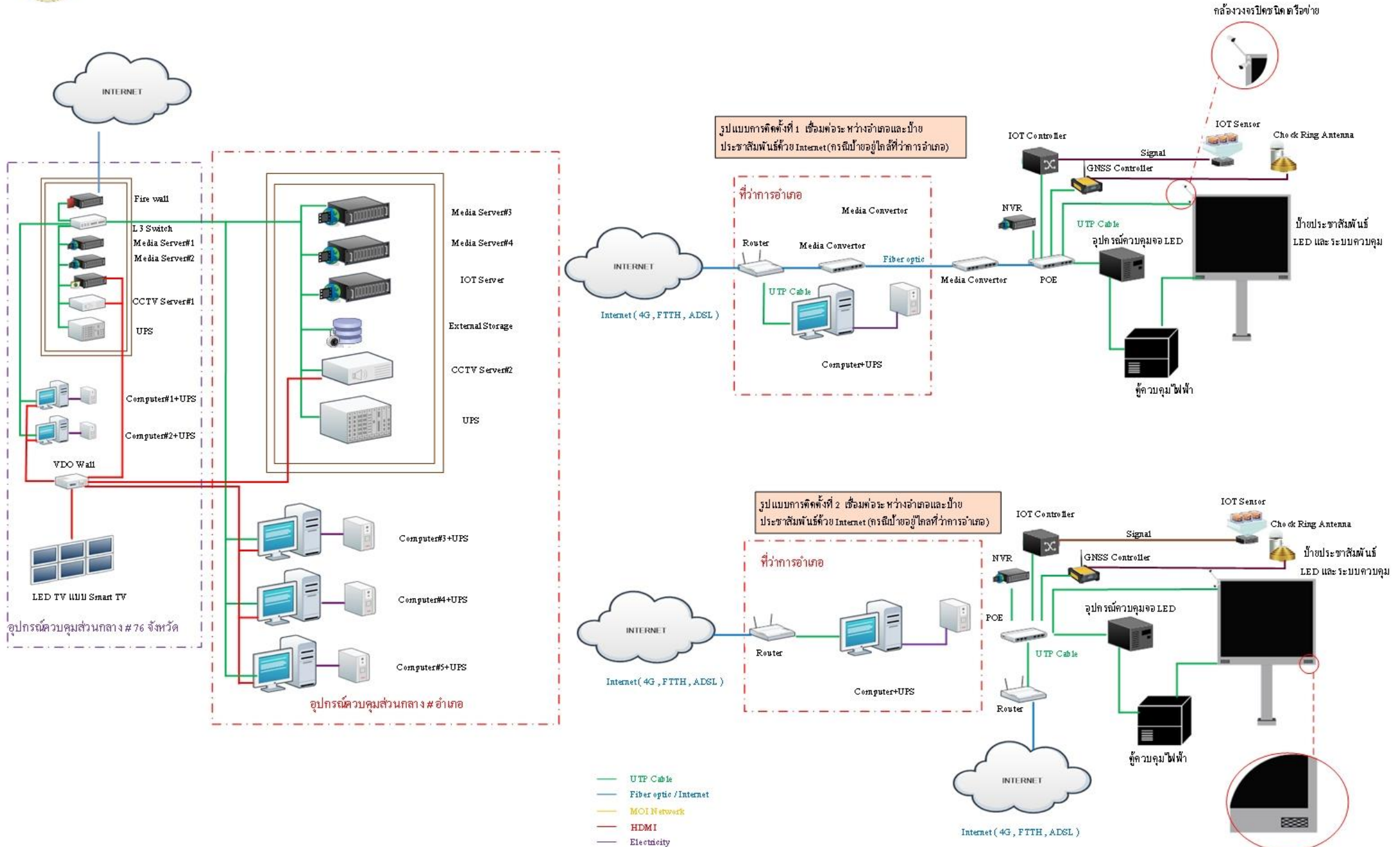
ระยะที่ 2 ระดับอำเภอ
เพื่อเพิ่มความเข้าถึงข้อมูลข่าวสารให้กับ
ประชาชนได้มากยิ่งขึ้น

ระยะที่ 1 ระดับจังหวัด





Network Diagram



ระยะเวลาโครงการ

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๕				ปี ๒๕๖๖				ปี ๒๕๖๗				ปี ๒๕๖๘				ปี ๒๕๖๙			
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔
๑. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำข้อมูลเพื่อดำเนินการโครงการจัดทำโครงข่ายเสมือนสนับสนุนเพื่อเป็นโครงสร้างData Center ของมหาดไทย			←→																	
๒. ประชุมคณะกรรมการเพื่อหารือ เรื่องการกำหนดแนวทางการดำเนินงานตามโครงการจัดทำโครงข่ายเสมือนสนับสนุนเพื่อเป็นโครงสร้าง Data Center ของมหาดไทย			←→																	
๓. กำหนดรายละเอียดการดำเนินงานโครงการจัดทำโครงข่ายเสมือนสนับสนุนเพื่อเป็นโครงสร้าง Data Center ของมหาดไทย			←→																	
๔. จัดทำหนังสือประสานขอข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			←→																	
๕. จัดทำระบบเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลและระบบในการรับข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ หน่วยงานภูมิภาค			←→																	
๖. ดำเนินการก่อสร้าง					←→				←→				←→				←→			
๗. ดำเนินการติดตั้ง					←→				←→				←→				←→			
๘. อบรมการใช้งาน							←→				←→						←→			

รายการของอุปกรณ์

ส่วนที่เป็นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ตรงตามเกณฑ์ของกระทรวงดิจิทัลฯ

ลำดับ	รายการ	ชื่อตามเกณฑ์ (ชื่อเกณฑ์/ชื่อหน่วยงาน ที่ประกาศกำหนดเกณฑ์)	ราคาตาม เกณฑ์	ราคา อ้างอิง	จำนวน	วงเงินรวม
๑.	เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย แบบที่ ๒	ข้อ ๒	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๒	๗๐๐,๐๐๐
๒	อุปกรณ์สำหรับจัดเก็บข้อมูลแบบภายนอก (External Storage)	ข้อ ๑๕	๕๗๐,๐๐๐	๕๗๐,๐๐๐	๑	๕๗๐,๐๐๐
๓	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ ๒	ข้อ ๘	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๗๘	๘,๓๔๐,๐๐๐
๔	ตู้สำหรับจัดเก็บเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ แบบที่ ๒ (ขนาด ๔๒U)	ข้อ ๒๙	๒๒,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๑	๒๒,๐๐๐
๕	เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด ๓ kVA	ข้อ ๖๕	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๑	๓๒,๐๐๐
๖	เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด ๘๐๐ VA	ข้อ ๖๒	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒๗๘	๖,๙๕๐,๐๐๐
๗	ชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server)	ข้อ ๗๑	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๔	๑๑๒,๐๐๐
๘	ชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก	ข้อ ๗๐	๓,๘๐๐	๓,๘๐๐	๒๗๘	๑,๐๕๖,๔๐๐
๙	กล้องโทรทัศน์วงจรปิดชนิดเครือข่าย แบบมุมมองคงที่สำหรับติดตั้งภายนอกอาคาร สำหรับใช้งานรักษาความปลอดภัยทั่วไป	ข้อ ๔ (CCTV)	๒๒,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๕๕๐	๑๒,๑๐๐,๐๐๐
๑๐	อุปกรณ์บันทึกภาพผ่านเครือข่าย (Network Video Recorder) แบบ ๘ ช่อง	ข้อ ๑๐ (CCTV)	๒๒,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๒๗๕	๖,๐๕๐,๐๐๐

รวมจำนวนเงินตามเกณฑ์ ๒๙,๖๗๗,๔๐๐

รายการของอุปกรณ์

ส่วนที่เป็นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ไม่มีราคาตามเกณฑ์ของกระทรวงดิจิทัลฯ

ลำดับ	รายการ	การสืบราคาจากท้องตลาด รวมทั้งเว็บไซต์ต่าง ๆ (เปรียบเทียบอย่างน้อย ๓ ราย / ๓ ยี่ห้อ รวมทั้งเว็บไซต์อย่างน้อย ๑ เว็บไซต์)				ราคาอ้างอิง	จำนวน	วงเงินรวม	หมายเหตุ
๑.	ชุดโปรแกรมสำหรับการบริหารจัดการภาพ (Digital Signage สำหรับ Server)	บริษัท ดีไลท์ติ้ง อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด ยี่ห้อ Nebulaz รุ่น Nebulaz Server	บริษัท สมาร์ททิมเมจอินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ยี่ห้อ Revenue รุ่น Revenue	บมจ. แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย ยี่ห้อ Siamsignage รุ่น Siamsignage for business Server	www.nebulaz.com	๓๙๕,๙๐๐	๑	๓๙๕,๙๐๐	ไม่มีราคาอ้างอิง จากเว็บไซต์ (เอกสารแนบ ๑)
		๓๙๕,๙๐๐	๕๒๐,๕๐๐	๔๕๐,๐๐๐					
๒	ชุดโปรแกรมสำหรับการบริหารจัดการ CCTV (Server)	บริษัท ดีไลท์ติ้ง อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด ยี่ห้อ Netposa รุ่น PVG ๖.๗ (SERVER)	บริษัท สมาร์ททิมเมจอินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ยี่ห้อ Milestone รุ่น Corporate (Server)	บมจ. แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย ยี่ห้อ Luxriot รุ่น Evo Global (Server)	http://en.netposa.com/๒๐๑๘/๐๒๐๕/VNS/๒๕๓๗.html	๒๑๔,๐๐๐	๑	๒๑๔,๐๐๐	ไม่มีราคาอ้างอิง จากเว็บไซต์ (เอกสารแนบ ๒)
		๒๒๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๑๔,๐๐๐					
๓	ชุดโปรแกรมสำหรับการบริหารจัดการ CCTV (Client)	บริษัท ดีไลท์ติ้ง อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด ยี่ห้อ Netposa รุ่น PVG ๖.๗ (Client)	บริษัท สมาร์ททิมเมจอินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ยี่ห้อ Milestone รุ่น Corporate ๒๐๑๘ R๑	บมจ. แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย ยี่ห้อ Luxriot รุ่น Evo Global (Client)	http://en.netposa.com/๒๐๑๘/๐๒๐๕/VNS/๒๕๓๗.html	๙,๕๐๐	๕๕๐	๕,๒๒๕,๐๐๐	ไม่มีราคาอ้างอิง จากเว็บไซต์ (เอกสารแนบ ๓)
		๙,๕๐๐	๙,๘๐๐	๑๐,๐๐๐					
๔	อุปกรณ์ IOT ที่ใช้ในการตรวจวัดสภาพแวดล้อม	บริษัท ดีไลท์ติ้ง อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด	บริษัท สมาร์ททิมเมจอินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	บมจ. แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย	https://www.mosci.com/internet-of-thing/	๒๒๐,๐๐๐	๒๗๕	๖๐,๕๐๐,๐๐๐	ไม่มีราคาอ้างอิง จากเว็บไซต์ (เอกสารแนบ ๔)
		๒๒๐,๐๐๐	๒๓๐,๐๐๐	๒๔๕,๖๔๐					
รวมจำนวนเงินกรณีไม่มีเกณฑ์								๖๖,๓๓๔,๙๐๐	
รวมจำนวนเงินส่วนที่เป็นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์								๙๖,๐๑๒,๓๐๐	

รายการของอุปกรณ์

ส่วนที่เป็นอุปกรณ์อื่นๆ

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน	จำนวน	จำนวนเงินรวม
๑	ป้ายประชาสัมพันธ์ LED OUTDOOR FULL COLOR ขนาด ๓.๘๔๐ X ๑.๙๒๐ เมตร	๑,๒๗๑,๑๐๐	๒๗๕	๓๔๙,๕๕๒,๕๐๐
๒	อุปกรณ์สำนักงาน และงานปรับปรุงห้องคอนโทรลส่วนกลาง	๑๒๐,๐๐๐	๑	๑๒๐,๐๐๐
๓	งานติดตั้งกล้อง CCTV และติดตั้งขายึดกล้อง CCTV	๔,๗๐๐	๒๗๕	๑,๒๗๒,๕๐๐
๓	ตู้ควบคุมระบบไฟฟ้า	๗๑,๕๐๐	๒๗๕	๑๙,๖๖๒,๕๐๐
๔	งานระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์	๒๐๘,๔๔๖	๒๗๕	๕๗,๓๒๒,๖๕๐
๔	งานโครงสร้าง ฐานราก งานอลูมิเนียมคอมโพสิต	๘๕๑,๐๐๐	๒๗๕	๒๓๔,๐๒๕,๐๐๐
๕	ระบบเสียง และการติดตั้ง	๕๕,๓๐๐	๒๗๕	๑๕,๒๐๗,๕๐๐
๕	ระบบรับ-ส่งสัญญาณ	๙๕,๐๗๒	๒๗๕	๒๖,๑๔๔,๘๐๐
๖	งานสร้างเนื้อหาประชาสัมพันธ์	๗๒,๐๐๐,๐๐๐	๑	๗๒,๐๐๐,๐๐๐
๖	ตู้ใส่อุปกรณ์ แบบ Outdoor พร้อมพัดลมระบายอากาศ	๓๒,๕๐๐	๒๗๕	๘,๙๓๗,๕๐๐
			รวมจำนวนเงินส่วนที่เป็นอุปกรณ์อื่น ๆ	๗๘๔,๒๖๔,๙๕๐
			รวมวงเงินโครงการ	๘๘๐,๒๗๗,๒๕๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา