

## รายละเอียดเพิ่มเติม

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสร้างรับรู้สู่ประชาสัมพันธ์ดิจิทัล ระดับอำเภอ ระยะที่ ๒  
งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖

### ส่วนที่เป็นอุปกรณ์อื่นๆ

งานสร้างเนื้อหาประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ งาน

รายละเอียด	ราคา (บาท)	จำนวน/ปี (ครั้ง)	ราคารวม/ปี (บาท)
๑. สปอตทั่วไปลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที	๓๐,๐๐๐	๕๕๕	๑๖,๕๐๐,๐๐๐
๒. สปอตเชิงละครที่มีบทสนทนา พร้อมตัวแสดง ความยาวไม่เกิน ๑๘๐ วินาที	๙๖,๐๐๐	๓	๒,๘๘๐,๐๐๐
๓. สปอต รายการสั้นทั่วไป ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที	๕๙,๘๐๐	๓๘๐	๒๒,๕๔๔,๐๐๐
รวม ๑ ปี		๖๒๕	๒๑,๙๒๔,๐๐๐
รวม ๓ ปี		๑,๘๗๕	๖๕,๗๗๒,๐๐๐

### การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

เนื่องจากโครงการนี้จัดทำขึ้นเพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารด้วยข้อมูลมัลติมีเดียทั้งภาพและเสียง เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอไปสู่รูปแบบดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่สำคัญสู่ประชาชน ดังนั้นการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ส่วนกลางจะต้องดำเนินการจัดทำ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภายในระยะเวลา ๓,๖๐๐ วินาที (๒ ชั่วโมง) สื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่มีดังนี้

#### ๑. สื่อประชาสัมพันธ์จากส่วนกลาง เผยแพร่เป็นเวลา ๓,๓๐๐ วินาที โดยแบ่งได้ดังนี้

๑.๑ สปอตทั่วไปลักษณะบรรยายประกอบภาพ

จำนวน ๓๗๗ สปอตต่อเดือน ระยะเวลาเผยแพร่ ๓๗ นาที หรือ ๒,๒๒๐ วินาที

๑.๒ สปอต รายการสั้นทั่วไป

จำนวน ๑๕ สปอตต่อเดือน ระยะเวลาเผยแพร่ ๑๕ นาที หรือ ๙๐๐ วินาที

๑.๓ สปอตเชิงละครที่มีบทสนทนา พร้อมตัวแสดง

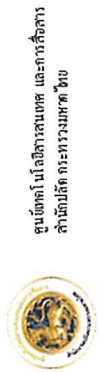
จำนวน ๑ สปอตต่อปี ระยะเวลา ๓ นาที หรือ ๑๘๐ วินาที

#### ๒. สื่อประชาสัมพันธ์จากอำเภอ เผยแพร่เป็นเวลา ๓๐๐ วินาที (กรณีที่อำเภออยากเผยแพร่สื่อของอำเภอเอง)

### แหล่งที่มาของราคา

- หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม  
สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ  
ธันวาคม ๒๕๖๔

# Network Diagram



ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร  
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

