

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)		<input checked="" type="checkbox"/> รอบ ๖ เดือน <input type="checkbox"/> รอบ ๙ เดือน <input type="checkbox"/> รอบ ๑๒ เดือน
ชื่อตัวชี้วัด : ตัวชี้วัด ๑.๑.๔ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายวิจิตร ธรรมฤาษุ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : ๑. นายอนุชิต โอชัยกุล ๒. นายกฤษฎา สาคร	
โทรศัพท์ : : ๐ ๒๑๔๑ ๖๓๘๑	โทรศัพท์ : ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๐, ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๖๖	
คำอธิบาย : <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ของจังหวัด เปรียบเทียบกับมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๕) 		
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : เป็นตัวชี้วัดที่เริ่มกำหนดเป็นตัวชี้วัดในปี ๒๕๕๖		
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖	
๒	มูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ของจังหวัด มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ จากมูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๕) ของจังหวัด	
เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ โดยพิจารณาจากความก้าวหน้าในขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้		

ระดับ คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ของจังหวัด ไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๕) ของจังหวัด
๒	มูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ของจังหวัด มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ จากมูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๕) ของจังหวัด
๓	มูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ของจังหวัด มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ จากมูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๕) ของจังหวัด
๔	มูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ของจังหวัด มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากมูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๕) ของจังหวัด
๕	มูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ของจังหวัด มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔ จากมูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๕) ของจังหวัด

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง	๓	๒	๒	๐.๐๖๐๐

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ

- หนังสือชักชวนความเข้าใจจากกรมฯ เรื่อง การประมาณการและจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๕ มีนาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรมพงษ์สุดา ซาเลต์ จังหวัดกาญจนบุรี
- จัดทำคำสั่งกรมฯ เรื่อง แต่งตั้งผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
- จัดทำคำสั่งกรมฯ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานศูนย์ประสานคำรับรองการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติ

<p>ราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ระดับกรม</p> <p>๕. จัดทำคำสั่งกรมฯ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบรายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ระบบ Internet Online Real Time</p> <p>๖. กรมฯ แจ้งจังหวัดผู้รับผิดชอบเข้าร่วมประชุมรับฟังการชี้แจงการดำเนินงาน ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ผ่านระบบ Web Conference เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๖</p> <p>๗. จัดทำคู่มือติดตามสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ จำนวน ๑ เล่ม</p> <p>๘. จัดทำแนวทางรายละเอียดการดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ จำนวน ๑ เล่ม</p> <p>๙. ประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ คณะทำงานศูนย์ประสานการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการและเจ้าหน้าที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ มีนาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรมหลุยส์ แทเวิร์น วิภาวดี-รังสิต กรุงเทพฯ</p>
<p>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</p> <p>๑. การเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้งภายในและภายนอกประเทศ</p> <p>๒. มีระบบการรายงานผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ</p>
<p>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : ไม่มี</p>
<p>ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป : -</p>
<p>หลักฐานอ้างอิง :</p> <p>๑. หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๘.๖/ว ๒๒๕๗ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ เรื่อง การประมาณการและจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖</p> <p>๒. เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ เล่ม</p> <p>๓. คำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๒๒๒/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๖</p> <p>๔. คำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๒๒๓/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๖</p> <p>๕. คำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๒๒๔/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๖</p> <p>๖. หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๑๐/ว ๔๐๗ ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๕๖</p> <p>๗. คู่มือติดตามสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ จำนวน ๑ เล่ม</p> <p>๘. รายละเอียดตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ จำนวน ๑ เล่ม</p> <p>๙. หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๑๐/ว ๔๐๗ ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๕๖</p>