

ที่ มท ๐๒๑๑.๓/ว ๑๘๓๖



กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

๑๐ กรกฎาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความร่วมมือให้การสนับสนุนกิจกรรมประกาศนโยบายจากงตเหล่า “เข้าพรรษา”
เป็นงตเหล่าให้ “ครบพรรษา”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๑๑.๓/ว ๒๘๘๕ ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือสำนักงานเครือข่ายองค์กรงตเหล่า ที่ สคส. ๐๖๔/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๗
๒. แผนงานงตเหล่าเข้าพรรษา เสริมพลังใจคนงตเหล่าครบ ๓ เดือน

ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้ให้ความสำคัญใน เรื่อง การจัดกิจกรรมงตเหล่าในช่วงเข้าพรรษามาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยได้ขอให้ทุกจังหวัดสนับสนุนการจัดกิจกรรมงตเหล่าเข้าพรรษาและกิจกรรมอื่นๆ เพื่อแสดงความจงรักภักดีและถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และเป็นการทำความดีในช่วงเข้าพรรษานั้น

เพื่อให้เกิดการขยายผลและการรณรงค์อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับสำนักงานเครือข่ายองค์กรงตเหล่า (สคส.) ได้ขอความร่วมมือกระทรวงมหาดไทยให้สนับสนุนการจัดกิจกรรมประกาศนโยบายจากงตเหล่า “เข้าพรรษา” เป็น งตเหล่าให้ “ครบพรรษา” ภายใต้แนวคิด “สัญญางตเหล่าเข้าพรรษา เพื่อคนที่เรารัก และตัวเราเอง” ซึ่งกระทรวงมหาดไทยพิจารณาเห็นว่าการงตเหล่าในช่วงเข้าพรรษาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา ๓ เดือน เป็นการทำความดีในช่วงเข้าพรรษาโดยใช้พลังของครอบครัว ซึ่งเป็นผลดีต่อการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมของคนไทยรวมถึงเด็กและเยาวชน นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมแนวทางการปฏิบัติตามคำสอนของพระสัมมาสัมพุทธเจ้าที่ให้ปฏิบัติตามศีลข้อห้าอีกทางหนึ่งด้วย จึงขอให้ท่านสนับสนุนการจัดกิจกรรมประกาศนโยบายจากงตเหล่า “เข้าพรรษา” เป็น งตเหล่าให้ “ครบพรรษา” โดยมีแนวทาง การจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดพิธีปฏิญาณตนงตเหล่าเข้าพรรษาในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การรณรงค์เชิญชวนให้ร้านค้าในชุมชนร่วมทำบุญเข้าพรรษาโดยการงดขายเหล้าในวันพระ ฯลฯ ตลอดจนเชิญชวนให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจรินทร์ จักกะพาก)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและแผน

โทรศัพท์/โทรสาร. ๐ - ๒๒๒๓ - ๕๒๔๔

ที่ มท ๐๒๑๑.๓/ว ๒๔๘๕



กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๖

เรื่อง ขอความร่วมมือให้การสนับสนุนกิจกรรมวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ๒๕๕๖ และเชิญชวนประชาชนลงนาม
ปฏิญาณตนงดเหล้าในช่วงเข้าพรรษา

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการกระจายสมุดลงนามผู้ปฏิญาณตน จำนวน ๑ ฉบับ
๒. กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงสาธารณสุข ได้ขอความร่วมมือกระทรวงมหาดไทยให้สนับสนุนการจัดกิจกรรม
วันงดดื่มสุราแห่งชาติ โดยการเชิญชวนประชาชนลงนามปฏิญาณตนงดเหล้าในช่วงเข้าพรรษา ในวันพุธที่
๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๖ ซึ่งในส่วนกลางกำหนดจัดกิจกรรม ณ เอ็มซีซี ฮอลล์ ชั้น ๔ เดอะมอลล์บางกะปิ
กรุงเทพมหานคร และในส่วนภูมิภาคจัดกิจกรรมทุกจังหวัด เพื่อแสดงความจงรักภักดีและถวายเป็น
พระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รวมทั้งเป็นการทำความดีในช่วงเข้าพรรษา

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย กระทรวงมหาดไทยจึงขอให้
ท่านสนับสนุนการจัดกิจกรรมวันงดดื่มสุราแห่งชาติ โดยมอบหมายให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
เป็นหน่วยงานหลัก บูรณาการการดำเนินงานในพื้นที่ ทั้งนี้ การลงนามปฏิญาณตนงดดื่มสุราในช่วง
เข้าพรรษา สามารถลงนามได้ที่สมุดลงนามผู้ปฏิญาณตน หรือ ทางเว็บไซต์ www.1king1heart.net และ
www.thaiantialcohol.com นอกจากนี้ให้จัดกิจกรรมเพื่อสุขภาพ เช่น เดิน วิ่ง เต้นแอโรบิค ฯลฯ
หรือกิจกรรมอื่นตามที่เห็นสมควรและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรม
ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจรินทร์ จักกะพาก)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและแผน

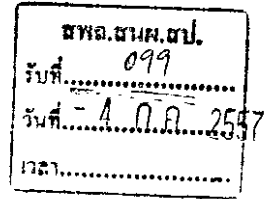
โทรศัพท์/โทรสาร. ๐ - ๒๒๒๓ - ๕๒๔๔

รอง ปมท.	วันที่ ๑๖/๗/๕๖
ผอ.สนผ.	วันที่ ๑๖/๗/๕๖
ผอ.ส่วน	วันที่ ๑๖/๗/๕๖
หน.กลุ่ม	วันที่ ๑๖/๗/๕๖
นวก.	วันที่ ๑๖/๗/๕๖
กัมท.	วันที่ ๑๖/๗/๕๖



เครือข่ายองค์กรงดเหล้า

สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า เลขที่ 110/287 ซอย 4 ถนนโพธิ์แก้ว แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม. 10240
โทร 02 948 3300 โทรสาร 02 948 3930 www.stopdrink.com



ที่ สคส. 064 / 2557

30 มิถุนายน 2557

เรื่อง ขอบขอบคุณการหนุนเสริมงานงดเหล้าเข้าพรรษาปี 2556 และขอความร่วมมือขับเคลื่อนโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา ประจำปี 2557

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. แผนงานเข้าพรรษา 57
 2. สรุปผลการจัดเวทีนวัตกรรมงดเหล้าเข้าพรรษา
 3. ผลการประเมินประสิทธิผลโครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ปี 56

ตามที่ สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคส.) เป็นองค์กรสาธารณะประโยชน์ ได้รณรงค์ลด ละ เลิกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตั้งแต่ปี 2546 ภายใต้มูลนิธิวิถีสุข โดยการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ซึ่งในปี 2556 ที่ผ่านมามีหนังสือขอความร่วมมือจากท่าน ในการแจ้งไปยังหน่วยงานภายใต้การบริหารจัดการของท่านเพื่อร่วมขับเคลื่อน “โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา ปี 2556 หัวข้อรณรงค์ “เริ่มต้นชีวิตใหม่ เพื่อตนเองและครอบครัว” และท่านได้กรุณาให้การสนับสนุนกิจกรรมรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษามาโดยตลอด ประกอบกับการที่กระทรวงมหาดไทย ได้มีหนังสือ ที่ มท.๐๓๐๗.๖/ว ๗๘๙๖ ลงวันที่ 5 เมษายน 2556 เรื่อง นโยบายลดอบายมุข สร้างสุขให้สังคม นั้น

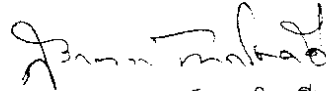
บัดนี้ สำนักงานฯ ได้มีจัดทำโครงการสำเร็จด้วยดีตามระยะเวลาที่กำหนดแล้ว จึงขอส่งรายงานผลการดำเนินงาน และเอกสารขอความร่วมมือ(ตามเอกสารแนบ) และเพื่อให้เกิดการขยายผลและรณรงค์อย่างต่อเนื่อง ในปี 2557 นี้ สำนักงานฯ จึงขอความร่วมมือจากท่านให้มียุทธศาสตร์ไปยังทุกจังหวัด ให้มีการออกนโยบายในระดับต่างๆและจัดกิจกรรมรณรงค์นโยบายจากงดเหล้า “เข้าพรรษา” เป็นดั่งเดิมให้ “ครบพรรษา” อย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด “สัญญางดเหล้าเข้าพรรษา เพื่อคนที่เรารัก และตัวเราเอง” โดยภาคีเครือข่ายจะมีตัวอย่างแนวทางกิจกรรม ตามศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ดังนี้

1. การจัดพิธีปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา ในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล โดยการมีส่วนร่วมจากภาครัฐ ภาคประชาชน และคณะสงฆ์ ซึ่งเป็นการสร้างกระแสความตื่นตัวในพื้นที่ และกิจกรรมต่อเนื่องถือศีลปฏิบัติธรรม ในวันพระตลอดพรรษา
2. การนำร่องหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ที่รณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาอย่างเข้มข้น โดยการติดตามช่วยเหลือคนงดเหล้าเข้าพรรษา ให้กำลังใจได้งดตลอดจนครบพรรษา และมีการวัดผลความสุขของครอบครัว จำนวนเงินเก็บ หรือ สภาพปัญหาปัญหาในชุมชน หลังจากนั้น สามารถขยายผลการรณรงค์เป็นหมู่บ้าน ลด ละ เลิก ตลอดทั้งปี และ การขยายผลไปยังหมู่บ้านอื่นๆ ในปีต่อไป
3. รณรงค์เชิญชวนให้ร้านค้าในชุมชนร่วมทำบุญเข้าพรรษา โดยการงดขายเหล้าในวันพระ เนื่องจากการทำอาชีพที่เป็นโทษ 5 อย่างที่ควรเว้น (มิฉฉวนฉินชา ได้แก่ ค้าเครื่องประหาร , ค้าขายมนุษย์ , ค้าสัตว์เพื่อเป็นอาหาร , ค้าน้ำเมา ยาเสพติด , ค้ายาพิษ)

4. เชื้อมรดกในการบังคับใช้กฎหมายห้ามขายสุราให้กับเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี ห้ามขายนอกเวลาอนุญาต ห้ามการ
โปรโมชันการส่งเสริมการขาย เป็นต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้การสนับสนุนตามที่ท่านจะเห็นสมควร และ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความ
ร่วมมือด้วยดีเช่นเคย และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(ภก.สงกรานต์ ภาคโชคดี)

ผู้อำนวยการ สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า

ประสานงาน นายธีระ วัชรปราณี โทร.081 348 3739

แผนงานงดเหล้าเข้าพรรษา เสริมพลังใจคนงดเหล้าครบ 3 เดือน

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่สังคมไทยโดยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ได้ร่วมกันรณรงค์ นำเสนอข้อมูล เผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์ถึงผลกระทบจากปัญหาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนไทยมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีผลกระทบอย่างมากต่อสุขภาพของผู้ดื่ม ,เกิดปัญหาความรุนแรงจากการกระทำต่อเด็กและสตรีในครอบครัว, ปัญหาอุบัติเหตุ, อาชญากรรม, โรคเอดส์, ยาเสพติด, การเบี่ยงเบนพฤติกรรมของเด็กเยาวชน, สูญเสียรายได้จนอาจนำไปสู่ความยากจน รวมถึงการติดสุราเรื้อรังทำให้เสื่อมสมรรถภาพด้านต่างๆ คาดประมาณว่าผลกระทบโดยรวมของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนไทย ก่อให้เกิดความสูญเสียในด้านต่างๆสูงถึง ปีละ 200,000 ล้านบาท ขณะที่ภาครัฐมีรายได้จากการจัดเก็บภาษีสุราเพียงปีละประมาณ 70,000 ล้านบาท นอกจากนี้ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังส่งผลกระทบต่อทางสังคม ก่อให้เกิดความเสื่อมถอยทางวัฒนธรรมและศีลธรรมอันดีงามของพระพุทธศาสนา ดังนั้น จำเป็นต้องมีมาตรการทางกฎหมายเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่นเดียวกับการควบคุมการบริโภคยาสูบ ซึ่งถือว่าเป็นสินค้าที่เป็นสารเสพติดที่มีผลกระทบต่อบุคคลอื่นและสังคมโดยรวม

สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า ได้รับการสนับสนุนจาก สสส. ให้เป็นองค์กรประสานงานการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา มาตั้งแต่ปี 2546 และคณะรัฐมนตรีได้มีมติให้วันเข้าพรรษาเป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติ และได้มีประกาศราชกิจจานุเบกษา เล่ม 125 ตอนพิเศษ 142 ง หน้า 13 เป็นเรื่องสำคัญยิ่งกว่า เพราะนับว่าเป็นสัญลักษณ์ทางสาธารณะให้ คนไทยเห็นความสำคัญต่อการลดละเลิกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ร่วมกัน เหมือนดังเช่นการมีวันงดสูบบุหรี่โลก หรือวันต่อต้านยาเสพติด ซึ่งถือเป็นวันรณรงค์ประจำปีของสังคมไทยหรือของโลก การกำหนดวันที่เป็นสัญลักษณ์การรณรงค์ร่วมกันดังกล่าวนี้ จะเป็นผลดีต่อการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมของคนไทย รวมถึงเด็กเยาวชนในอนาคต นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมแนวทางการปฏิบัติตามคำสอนของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ที่ให้ปฏิบัติตามศีลข้อห้าได้อีกทางหนึ่ง

2. ความต่อเนื่องรณรงค์ ตั้งแต่ปี 2546 - 2556

ค่าเฉลี่ยคนงดเหล้าตลอด 3 เดือนใน 10 ปี คือ ร้อยละ 31.96

การวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ (วิเคราะห์โดยศูนย์วิจัยปัญหาสุรา ใช้ข้อมูลจากเอแบคโพลล์)

1. จำนวนนักดื่มที่มีการสำรวจพบว่ารับรู้การรณรงค์ จำนวน 2,631 คน ในจำนวนนี้ จำนวน 1,737 คน ร้อยละ 66.02 มีการลดหรืองด แต่จำนวน 894 คน ร้อยละ 33.98 รับรู้แต่ไม่งดหรือลด
2. ร้อยละของผู้ชายที่งด หรือลด 63.96 ร้อยละของผู้หญิงที่งดหรือลด 70.90
3. อาชีพข้าราชการ พนักงานเอกชน และเกษตรกร ประมง มีผลสัมฤทธิ์มาก และ คนว่างงานมีผลสัมฤทธิ์ต่ำ ซึ่งสัมพันธ์วุฒิการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีผลสัมฤทธิ์สูงกว่าวุฒิการศึกษาอื่น

3. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายในการรณรงค์นี้ แบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ กลุ่มผู้ดื่ม กับ กลุ่มคนรอบข้าง

กลุ่มผู้ดื่ม มี 2 ลักษณะ คือ

- 1) กลุ่มที่เป็นนักดื่มที่ยังมีทัศนคติด้านบวกต่อการดื่มและยังไม่เห็นปัญหา รวมทั้งคนรอบข้างยังไม่เห็นว่า เป็นปัญหา จัดเป็นกลุ่มที่เข้าถึงได้ยาก ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่น และคนวัยเริ่มทำงาน
- 2) กลุ่มที่เป็นนักดื่มที่ตระหนักในปัญหาหรือคนรอบข้างเจอปัญหามาบ้างแล้ว ซึ่งเป็นกลุ่มที่การรณรงค์จะ เข้าถึงได้ดีกว่า ได้แก่ กลุ่มคนวัยทำงาน แล้วระยะหนึ่ง

กลุ่มคนรอบข้าง

จากการรณรงค์ดहे้าเข้าพรรษาที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2546 กลุ่มเป้าหมายจะเจาะจงเฉพาะ “ผู้ดื่มแอลกอฮอล์ในวัยทำงาน ที่เป็นนักดื่มที่เริ่มตระหนักในปัญหา” โดยกิจกรรมรณรงค์จะสนับสนุนให้คนเหล่านี้งดเหล้าเข้าพรรษาด้วยตนเอง ผ่านโครงการฯ กิจกรรมและประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น ลงนามปฏิญาณตน พัฒนาคนต้นแบบหรือชุมชนต้นแบบ เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการงดดื่มเพื่อแม่ จูงใจให้ดहे้าเพื่อถวายในหลวงหรือจูงใจให้งดเพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย

อย่างไรก็ตาม จากสถิติพบว่า ปัจจัยที่ทำให้คนที่ดื่มเหล้า ตัดสินใจดहे้าเข้าพรรษาหรือเลิกเหล้าไปตลอดชีวิต มีปัจจัยมาจากตัวเองและสุขภาพ และปัจจัยด้านครอบครัว เป็นอันดับ 3 อย่างไรก็ตาม สำนักงานฯ เห็นว่า ปัจจัยครอบครัว และคนรอบข้าง จะมีผลกระทบต่อนื่อง เนื่องจากครอบครัว/คนรอบข้าง ไม่ได้มีผลต่อคนดื่มที่จะเลิกหรือไม่ แต่กลุ่มนี้ยังได้รับผลที่ตามมาจากคนดื่ม อีกทั้ง ยังเป็นปัจจัยต่อการเลิกได้ต่อนื่อง ไม่กลับไปติดซ้ำ โดยการเป็นกำลังใจ และไม่ซ้ำเติม หรือ ช่วยเปลี่ยนสภาพแวดล้อมให้กับคนดื่มด้วย

- กลุ่มภาคีเครือข่าย ประสานนโยบายระดับประเทศ และเชื่อมโยงในระดับภูมิภาค และท้องถิ่นดังนี้

- 1) กระทรวงสาธารณสุข และ สคร. รพ.สต. อสม.
- 2) กระทรวงมหาดไทย ผู้ว่าราชการจังหวัด , กรมการปกครอง นายอำเภอ , กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
- 3) กระทรวงศึกษาธิการ โรงเรียน

- 4) กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- 5) กระทรวงวัฒนธรรม
- 6) กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน โรงงานอุตสาหกรรม
- 7) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ , กองทัพบกไทย ประสานค่ายทหาร และสถานีตำรวจ
- 8) ประสานแผนงานบำบัดรักษา (พรส.) และ การปรึกษาทางโทรศัพท์ 1413

4. เป้าหมาย: สนับสนุนให้คนงดเหล้าเข้าพรรษาต่อเนื่องตลอด 3 เดือน และเพิ่มภาคีเครือข่ายที่ร่วมเป็นเจ้าภาพรณรงค์

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข และ สสส. สร้างกิจกรรมรณรงค์ประเด็นร่วม ในฐานะวันเข้าพรรษาเป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ตามมติคณะรัฐมนตรี"
2. เพื่อส่งเสริมมาตรการชุมชนเป็นฐานในการแก้ปัญหาหนักดื่มในชุมชน โดยใช้โอกาสจุดเริ่มต้นเข้าพรรษาและให้งดอย่างต่อเนื่องตลอด 3 เดือน รวมทั้ง ตั้งใจอยากจะเลิกตลอดไป
3. เพื่อสนับสนุนนโยบายรณรงค์โดยผู้ว่าราชการจังหวัด และอำเภอโดยมีนายอำเภอเน้นรณรงค์งดเหล้าเป็นพื้นที่รณรงค์สำคัญ โดยความร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทย และเน้นจังหวัดที่มีฐานการรณรงค์ที่ชัดเจน
4. เพื่อส่งเสริมการรณรงค์ในระดับครอบครัวสัญญางดเหล้าเข้าพรรษา ร่วมกับกระทรวงพัฒนาสังคมฯ
5. เพื่อส่งเสริมภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน ทั่วไป ร่วมเป็นเจ้าภาพการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา

6. แนวทางการดำเนินงาน

งานด้านพื้นที่

- 1) การสนับสนุนกระทรวงสาธารณสุข รณรงค์วันเข้าพรรษาเป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติ เพื่อต่อยอดความสำคัญของวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ซึ่งจะประสานการรณรงค์กับกระทรวงสาธารณสุข ผ่านสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 2) สนับสนุนพื้นที่นำร่องทดลอง 5-10 พื้นที่/โรงงาน ให้เกิดความร่วมมือของชุมชนต่อเนื่อง 3 เดือน โดยมีการวิจัยเปรียบเทียบผล
- 3) การประสานนโยบายการรณรงค์และสร้างกระแสร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ โดยการขอความร่วมมือจากฝ่ายนโยบายกระทรวงมหาดไทย ได้แก่ ปลัดกระทรวงมหาดไทย และอธิบดีกรมการปกครอง ทั้งนี้ จะมีการเลือกจังหวัดที่เข้มข้นสามารถวัดผลการดำเนินอย่างชัดเจนการใช้มาตรการชุมชน

เป็นฐานในการแก้ปัญหาที่ถกเถียงกันในกลุ่ม โดยบทบาทของประชาคมงดเหล้าจังหวัดทุกจังหวัด ประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร นอกจากนี้ มีการคัดเลือกชุมชนที่พร้อมในการแก้ปัญหาต่อเนื่อง จังหวัดละอย่างน้อย 5 ชุมชน โดยจะเป็นชุมชนที่ไม่ซ้ำกับชุมชนที่มีการสนับสนุนโดย สสส. อยู่แล้ว

- 4) การรณรงค์ส่วนของครอบครัวโดยความร่วมมือกับกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ผ่านกลไกขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่กระทรวงพัฒนาสังคมฯ ประสาน
- 5) ส่งเสริมให้หน่วยงานรัฐ เอกชน ต่างๆ มาร่วมเป็นเจ้าภาพจัดงาน ได้แก่
 - ร่วมรณรงค์ในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม
 - กลุ่มทหาร ตำรวจ การขอความร่วมมือในการเชิญชวนให้ร่วม
 - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมกับ สำนัก 3 เจริญประโยชน์แอลกอฮอล์ 100 แห่ง
 - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน สื่อมวลชน เช่น อสค. ธนาคารการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร ธนาคารกรุงไทย เป็นต้น

หมายเหตุ : โครงการอื่นที่มีการใช้งบประมาณบางส่วนเกี่ยวกับชื่องิจกรรมงดเหล้าเข้าพรรษา

- โครงการโพธิสัตว์น้อย ลูกขอพ่อแม่เลิกเหล้า โดยความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ปีที่ 5 โดยเน้นการต่อยอดของโรงเรียนให้สามารถขยายผลไปยังโรงเรียนใกล้เคียง ใช้ในแผนงานป้องกันนักดื่มหน้าใหม่
- บทบาทเครือข่ายพระสงฆ์ และแม่ชี ในการพัฒนาชุมชนงดเหล้าเข้าพรรษา โดยโครงการเสริมพลังเครือข่ายพระสงฆ์นักพัฒนาเพื่อควบคุมปัจจัยเสี่ยง ซึ่ง สคส. เป็นหน่วยติดตามสนับสนุน โดยเชื่อมโยงกับคณะสงฆ์ในระดับจังหวัด (แต่ไม่ซ้ำซ้อนกับบทบาทของประชาคมงดเหล้าจังหวัด)

งานด้านสื่อสโปด:

- การพัฒนาสโปดโฆษณา พัฒนาโดยฝ่ายสนับสนุนสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม และพัฒนา Theme รณรงค์ร่วมกัน ซึ่ง สคส. ได้เสนอ แนวคิดการรณรงค์เรื่องครอบครัวเข้มแข็งไปที่ครอบครัว และ เสนอ Message รณรงค์ "สัญญางดเหล้าเข้าพรรษา" โดยงานพื้นที่ จะเน้นดำเนินการรักษาคนทิ้งดื่มให้ครบ 3 เดือน ใช้มาตรการชุมชนมีส่วนร่วม
- ทั้งนี้ วันที่ 3 เมษายน ที่ผ่านมา ได้มีการประชุมร่วมระหว่างฝ่ายสนับสนุนสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม ของ สสส. และ สคส. ได้แนวทางในการพัฒนา Campaign แนวคิด "พวกเราอินดีเป็นกำลังใจให้คนงดเหล้าให้ตลอดเข้าพรรษา"

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เกิดการรับรู้ ในคุณค่าของการงดเหล้าเข้าพรรษา โดยการใช้พลังของครอบครัว

- 2) เกิดการตื่นตัวในสังคมเนื่องในโอกาส "วันเข้าพรรษา เป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ตามมติคณะรัฐมนตรี" โดยเข้าร่วมลงชื่องดเหล้าเข้าพรรษากับกระทรวงสาธารณสุข
- 3) ได้ปลูกฝังค่านิยมและสร้างภูมิคุ้มกันเด็กเยาวชนในโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง
- 4) ได้ขับเคลื่อนการรณรงค์ในระดับอำเภอโดยมีนายอำเภอนักรณรงค์งดเหล้าเป็นแกนนำสำคัญ
- 5) ได้รับความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการร่วมเป็นเจ้าภาพการรณรงค์ให้การรณรงค์เป็นเรื่องของทุกคน